

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Лингвистика"

Автор Трофимова Эльвира Борисовна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

| | |
|--------------------------|---|
| Направление подготовки: | <u>38.03.03 – Управление персоналом</u> |
| Профиль: | <u>Кадровая безопасность</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Бакалавр</u> |
| Форма обучения: | <u>очная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2015</u> |

| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Л.Ф. Кочнева</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.А. Чернышова</p> |
|---|--|

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются в соответствии с ФГОС ВО освоение компетенций ОК-14, ПК-25.

Задачи дисциплины:

1. приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.
2. формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка. Наряду с практической целью - обучением общению, данная дисциплина ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов-бакалавров, повышение уровня их

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|------|---|
| ОК-5 | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
|------|---|

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

10 зачетных единиц (360 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка, • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и

деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамкиобразовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поискаинформации, разработки международных научных проектов, ведения научныхисследований..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Деловая встреча.

РАЗДЕЛ 2

Дом, жильё

РАЗДЕЛ 3

Кино

РАЗДЕЛ 4

Деловая встреча

РАЗДЕЛ 5

Отдых.

РАЗДЕЛ 6

Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 7

Путешествие на самолете.

РАЗДЕЛ 8

Столица Великобритании

РАЗДЕЛ 9

Столица Великобритании

Зачет

РАЗДЕЛ 11

Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 12

Театры.

РАЗДЕЛ 13

Покупки и походы по магазинам.

РАЗДЕЛ 14

Кафе и рестораны.

РАЗДЕЛ 15

Деловые переговоры.

РАЗДЕЛ 16

Деловая поездка.

РАЗДЕЛ 17

Ярмарки и выставки.

РАЗДЕЛ 18

Политическая система Великобритании

РАЗДЕЛ 19

Деловая корреспонденция.

Зачет

РАЗДЕЛ 21

Средства массовой информации.

РАЗДЕЛ 22

Деловая корреспонденция.

РАЗДЕЛ 23

Медицинское обслуживание.

РАЗДЕЛ 24

Деловая корреспонденция.

РАЗДЕЛ 25

Спорт

РАЗДЕЛ 2

Большие города. Тема: Жизнь в большом городе, плюсы и минусы.

Упражнения на активизацию лексики по данной теме и грамматические упражнения.

РАЗДЕЛ 26

Праздники.

РАЗДЕЛ 27

Маркетинг.

РАЗДЕЛ 28

Спорт в США.

РАЗДЕЛ 29

Контракты.

Зачет

РАЗДЕЛ 31

Деловые визиты.

РАЗДЕЛ 32

Города.

РАЗДЕЛ 33

Медицина и здоровье.

РАЗДЕЛ 34

Контракты.

РАЗДЕЛ 35

Театр и кино

РАЗДЕЛ 36

Контракты.

РАЗДЕЛ 37

Претензии.

РАЗДЕЛ 38

Государство и политика.

РАЗДЕЛ 39

Прогресс и проблемы, связанные с прогрессом.

РАЗДЕЛ 40

Supervisory Services.

РАЗДЕЛ 41

Перевозки.

РАЗДЕЛ 42

Образование.

РАЗДЕЛ 43

Торговые агенты.

РАЗДЕЛ 44

Management.

РАЗДЕЛ 45

Средства массовой информации.

РАЗДЕЛ 46

Международный бизнес.

Экзамен